



# RSE Rosace

Responsabilité sociétale de  
l'entreprise - 2021

La Région  
**Grand Est**

**ROSACE**  
La fibre optique en Alsace

# Édito

Nous vivons dans une période historique nommée « la Grande Accélération » selon les termes des climatologues Will Steffen, Paul Cruzen et l'historien John McNeill. Ces dernières années, l'activité humaine a profondément altéré les écosystèmes, comparativement aux autres périodes historiques. Les sociétés prennent conscience de cette urgence qu'est la protection de l'environnement mais également des populations. C'est alors qu'apparaît le terme « Développement durable », qui se définit comme « Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

C'est ainsi, que le développement durable devient un défi mondial. Il prend en compte trois dimensions : sociale, environnementale et économique.

Il est important de mentionner le fait qu'il n'existe pas de moyen unique pour une entreprise d'intégrer la RSE. Chaque entreprise est différente, par les produits et les services qu'elle propose, sa localisation, sa clientèle, sa stratégie... Plusieurs éléments qui font que chaque entreprise est différente et que chacune développera la RSE à sa manière, selon ses propres problématiques.

Mandatée par la Région Grand-Est pour déployer la fibre optique dans toute l'Alsace, Rosace aura à cœur de faire du numérique un levier de progrès pour tous.

Notre démarche RSE tout comme celle de nos partenaires veille à ce que notre stratégie, nos investissements et notre innovation créent durablement de la valeur pour chacun et pour la société tout entière. Nous souhaitons ainsi présenter nos engagements en faveur du développement durable, aussi bien sur l'aspect humain, environnemental et économique.

**Le problème ce n'est pas de savoir si l'homme modifiera ou non les schémas naturels, mais bien plutôt comment il le fera**

**Albert Einstein**



# I. Valoriser l'humain au sein de Rosace

Rosace est un projet humain, de sa construction physique à son usage final. Aussi, cette valeur se place au centre-même de notre activité. Il nous paraît alors essentiel de la préserver en valorisant les collaborateurs et en leur offrant le meilleur cadre de travail possible.

● Rosace a fait le choix de faire appel à un service Ressources Humaines externe afin de mieux prendre en charge les aspects administratifs et réglementaires liés aux salariés. Cette entreprise délégataire accompagne et protège les salariés et s'assure de la qualité du dialogue social entre les collaborateurs et la direction. En ce sens, il est une clé du développement de l'entreprise.

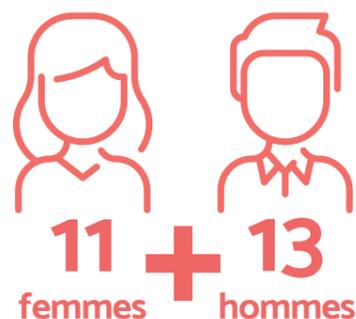
● La société promeut la diversité au sein de son équipe. Rosace se rapproche de la parité totale, en comptant 11 femmes et 13 hommes dans ses effectifs. L'entreprise a également embauché à durée indéterminée 3 personnes supplémentaires ces deux dernières années, dont un intérimaire et un alternant.

● Ces recrutements sont un enjeu majeur pour Rosace. Un processus d'intégration est mis en place afin de garantir le meilleur accueil possible et un accompagnement optimal. Un guide pratique est remis aux nouveaux arrivants avec toutes les informations utiles pour comprendre notre activité, notre environnement et notre organisation.

Au travers d'un parcours ludique, les nouveaux salariés rencontrent les différents services composant l'entreprise et réalisent une sortie terrain où ils découvrent la partie technique.

● La société met un point d'honneur à privilégier le bien-être de ses salariés. Elle leur confère un bel environnement de travail avec des locaux rénovés ainsi qu'une terrasse avec jardin.

Des moments sont régulièrement réservés à l'équipe pour créer des liens et développer l'esprit de cohésion. Dans ce cadre, nous avons déjà réalisé une formation prise de parole en public, des ateliers Yoga, une journée séminaire-golf, etc. Noël constitue également une période importante où tous les salariés sont conviés à une journée détente suivie d'un repas.



3 contrats d'embauche signés en 2020

● La communication interne occupe une place prépondérante dans l'entreprise. Tous les collaborateurs sont invités à échanger une fois par an avec le directeur général lors de leur entretien annuel d'évaluation (EAE), afin de dresser un bilan et de se fixer de nouveaux objectifs. L'ambition de Rosace est d'être à l'écoute de ses salariés et de nourrir leur ambition et leur engagement.

En dehors de cet entretien, le dialogue reste l'une des priorités de Rosace afin d'entretenir la transparence, la bienveillance et le bien-être en entreprise.

● La formation est la garantie d'une montée en compétence et de l'accomplissement personnel. Rosace est à l'écoute de ses salariés afin qu'ils puissent se perfectionner dans leur travail quotidien. Source de motivation, l'apprentissage doit être un droit pour chaque travailleur.

La société propose également des formations plus longues pour ses salariés. Chacun d'entre eux est invité à faire part de ses attentes lors de son entretien annuel. Un catalogue de formations est ensuite élaboré en fonction des besoins du personnel et de l'entreprise. Tous les collaborateurs pourront ainsi bénéficier d'une formation approfondie choisie, suivant un roulement.



● Rosace a fait le choix de souscrire à la mutuelle Henner pour ses salariés. Leader de la protection sociale collective en France depuis 1947, l'organisme offre l'une des meilleures garanties aux salariés, sur la base optique, dentaire et hospitalière.

- Depuis le début de la crise de la Covid-19, Rosace a mis en place un plan d'actions visant à protéger ses salariés et l'ensemble de ses partenaires : respect des gestes barrières, mise à disposition de masques et solutions hydroalcooliques, instauration du télétravail, limitation des déplacements, etc. Ces nombreuses mesures permettent d'assurer la continuité de notre service en toute sécurité.
- Nous accordons une grande attention à la satisfaction de nos clients finaux. Pour se faire, Rosace a mis en place un service dédié à l'écoute de nos usagers afin de faciliter leur expérience et de répondre à leurs interrogations. Nous sommes actuellement le seul Réseau d'Initiative Publique, avec Losange, à avoir entrepris cette démarche.



**21 039**  
demandes  
traitées



**99%**  
d'appels  
résolus



**3h** de temps  
moyen  
pour chaque réponse

- Les réseaux sociaux représentent également un canal privilégié pour renforcer nos liens avec les usagers. A travers une stratégie de contenus variés, Rosace souhaite accompagner le quotidien numérique des particuliers, entreprises et collectivités.



**1854**



**710**



**178**



**781**



**725**

nombre d'abonnés par réseau social

- Conformément à nos engagements, nos partenaires sont éthiques. Il est essentiel pour Rosace de travailler avec des organismes partageant notre vision et nos valeurs.





## II. Favoriser la transition énergétique et écologique

À l'instar des autres acteurs de la société, les entreprises sont directement concernées par la préoccupation environnementale. En ce sens, la société Rosace souhaite poursuivre ses efforts pour devenir toujours plus responsable :

- Dans un monde aux ressources limitées, nous sensibilisons nos équipes aux écogestes et à leur impact positif pour l'environnement. Le tri sélectif fait, par exemple, partie de nos mesures, avec notamment la collecte des piles. Nous faisons appel aux services de Shred-it, une entreprise spécialisée dans la destruction de documents. Grâce au recyclage de nos supports papiers, Rosace permet de sauver l'équivalent d'un arbre par mois.
- Pour diminuer les déchets des collaborateurs, Rosace met à disposition des salariés une cuisine équipée ainsi que de la vaisselle réutilisable. Le plastique et le carton sont totalement bannis afin de laisser place à des récipients réutilisables et plus écologiques.
- Afin de limiter nos impressions et notre consommation de papier, Rosace dématérialise la grande majorité de ses documents et sensibilise les salariés à n'imprimer qu'en cas de besoin. Les démarches administratives sont elles aussi concernées par la dématérialisation : Aconex, par exemple, nous permet de numériser et de gérer facilement l'ensemble de nos documents. Bluepad et Fieldwire sont des plateformes numériques qui assurent le suivi de nos travaux et centralisent l'ensemble de nos ressources. Rosace a également mis en place un coffre-fort numérique à disposition des collaborateurs, ainsi que PaiePilote, un outil d'aide à la gestion des présences.
- Lors des déplacements, les salariés privilégient le covoiturage ou les transports en commun, moins impactant en termes d'émission de CO2. Nous favorisons également le télétravail depuis le début de la crise sanitaire, limitant ainsi leurs trajets quotidiens.
- Au cœur même de notre activité, le déploiement de la fibre optique s'inscrit dans la démarche du développement durable. Plusieurs études comme celles de l'ARCEP et d'EcoBilan appuient que son empreinte environnementale est moindre. Au niveau de sa production, le cuivre extrait pour la fabrication de câbles ADSL engendre des procédés très polluants. Du point de vue technique, la fibre n'émet aucun champ électro-magnétique. Elle peut parcourir une distance bien plus grande que le cuivre, avec une faible perte de signal. Pour autant, elle n'est pas plus énergivore : l'ARCEP estime qu'une ligne fibre consomme trois à quatre fois moins qu'une ligne ADSL. Son déploiement encourage ainsi la transition écologique du secteur numérique.

# III. Contribuer au développement économique et social

Au-delà de son engagement humain et environnemental, Rosace contribue au développement économique et social des territoires. En déployant la fibre optique, nous comptons répondre aux besoins locaux et développer de nouveaux usages.

- Le numérique occupe une place de plus en plus importante dans notre quotidien. Aujourd'hui en France, de nombreux individus sont encore privés d'une bonne connexion internet. Par l'initiative du Plan France Très Haut Débit lancée en 2013 par l'Etat et les collectivités locales, Rosace fait partie des nombreux RIP créés pour réduire la fracture numérique.
- Nous agissons pour que le numérique puisse bénéficier aux citoyens, aux communautés et aux territoires. Notre ambition est de fournir l'accès au plus grand nombre et de lutter contre toutes formes d'exclusion numérique, qu'elles soient liées à l'âge, au handicap, à la situation socio-économique, etc. Tous les individus sans exception doivent pouvoir être éligibles au Très Haut-Débit.



territoire  
Alsace



430 000  
prises



fin du déploiement en  
2021

- Rosace est un chantier de grande envergure ! En 2021, 430 000 prises ont été déployées en Alsace. La mobilisation quotidienne d'hommes et de femmes constitue le noyau de ce projet, ce pourquoi nous sommes fiers de proposer de nouvelles opportunités professionnelles aux jeunes, demandeurs d'emploi et personnes en reconversion. La formation revêt elle aussi une importance particulière dans notre projet : par l'acquisition de nouvelles compétences, les collaborateurs augmentent leurs qualifications et ont l'opportunité de s'épanouir professionnellement.

## PAROLE DE LA REGION GRAND EST

**Franck Siegrist**

Directeur du Territoire Numérique,  
Région Grand Est

Véritable mission de service public, le déploiement du Très Haut Débit pour tous constitue une action majeure pour renforcer l'attractivité et la compétitivité des territoires, pour une région 100 % connectée. L'aménagement numérique et la couverture en Très Haut Débit constituent l'un des piliers du développement des territoires. Les nouveaux usages des entreprises, des services publics (administration électronique, développement de la télésanté, etc.) et du grand public nécessitent des débits de plus en plus performants et une qualité de service élevée.

Avec l'achèvement des chantiers de déploiement prévu pour la fin 2022, nous engageons un nouveau chapitre de l'histoire du numérique dans le Grand Est. Dans cette perspective, Losange a su proposer à la Région une réflexion majeure en vue de déployer un hyperviseur, dédié dans un premier aux besoins des réseaux mais aussi ouvert aux besoins des territoires desservis par la fibre.

Cet outil permettra une gestion en proximité du réseau régional de fibre optique, aussi bien dans sa sécurisation que dans les consommations énergétiques, la gestion des incidents, etc. L'outil sera également déployé sur deux territoires en guise de démonstrateur, afin de créer une vitrine de la réalité des usages numériques constituant des réponses techniques aux préoccupations des collectivités dans leur gestion locale (réseau d'eau potable, bruit, pollution, contrôles des accès aux bâtiments, gestion énergétique). Ces préoccupations sont aujourd'hui liées non seulement au contexte budgétaire et le renchérissement des énergies notamment, mais aussi dans une approche environnementale et climatique.

C'est un nouveau défi que nous devons collectivement relever et la densité du Très Haut Débit en Région Grand Est constitue un atout majeur !



# Rosace soutient le tissu économique local

À travers le déploiement de notre réseau fibre optique, l'activité de Rosace a un impact direct sur le développement économique local. Le Très Haut Débit va en effet permettre à l'Alsace, et plus largement au Grand Est, de devenir plus compétitifs et attractifs grâce à une accessibilité égalitaire entre les zones urbaines et rurales.

En ce sens, Rosace devient partenaire pour les entreprises en les accompagnant dans leur transition digitale. En nous faisant part de leurs besoins, nous conseillons les professionnels vers des solutions adaptées, pour une transition digitale sereine.

Par ailleurs, le déploiement de la fibre va attirer de nouvelles entreprises et permettre à de nouveaux métiers comme les ingénieurs cloud computing, les référenceurs web ou encore les géomaticiens, d'émerger.

Le territoire voit également se développer les coworkings, ces espaces de travail partagés qui incitent de plus en plus les travailleurs à s'installer en zone rurale. Le télétravail est lui aussi facilité grâce au Très Haut Débit. Un critère essentiel pour la population active, de plus en plus intéressée par la vie à la campagne. La fibre est donc une infrastructure d'avenir ! Si elle nous permet d'envisager le monde de demain, bon nombre d'usages restent encore à imaginer pour améliorer notre quotidien.

# Le déploiement de la fibre fait naître de nouveaux usages

- La transformation digitale ne cesse de faire évoluer notre société tout entière. Aussi, la crise sanitaire a révélé l'importance de cette mutation, à commencer par le service public. Pour les collectivités, il s'agit de tirer parti des avantages du numérique au service des particuliers et des entreprises. Son usage intervient notamment pour maintenir le lien avec les administrés et leur communiquer instantanément des informations. Les démarches en ligne représentent également une progression notoire en facilitant le quotidien des citoyens. Ces services doivent être accessibles même dans les zones les moins denses, afin de garantir une égalité d'accès.

- Par ailleurs, les collectivités sont de plus en plus nombreuses à intégrer le numérique dans la gestion du territoire. Ces « Smart Territoires » ont pour ambition de devenir les villes et villages de demain. Grâce à un panel d'outils (accès généralisé du Wifi, vidéoprotection, éclairage intelligent, collecte et traitement des déchets, gestion du trafic et des transports, Smart Grids, etc.) rendus possibles avec la fibre optique, les collectivités deviennent plus performantes au niveau économique, social et écologique.

Au-delà des bénéfices d'une meilleure gestion au quotidien, le développement des nouveaux usages numériques représente un enjeu concret pour tous les citoyens, en termes de progrès : La santé est, par exemple, un enjeu très attendu. La révolution du secteur débute par la dématérialisation des documents : les établissements de santé ont besoin d'avoir un débit performant pour échanger et stocker les données des patients.

D'autres part, les méthodes de soins évoluent : les intelligences artificielles et l'imagerie 3D sont de plus en plus sollicitées pour établir des diagnostics et soigner les patients. Il y a une réelle volonté de faire évoluer la médecine vers un modèle préventif et plus efficace.



La télémédecine figure également parmi les enjeux forts de la santé de demain. Accélérée par la crise sanitaire, la consultation à distance séduit de plus en plus de praticiens. Cette solution répondrait également à la problématique de la désertification médicale, afin de réduire les disparités liées à l'accès aux soins.

Mais le secteur de la santé n'est pas le seul concerné par la transition digitale. De nombreux domaines ne cessent d'évoluer :



éducation et  
formation



mobilité



sécurité



écologie et  
économie circulaire



agriculture



tourisme



commerce



sports et  
loisirs

La crise du coronavirus a accentué la transition digitale de notre société, les entreprises voyant de nouvelles solutions pour relancer leur activité.

La présence des professionnels sur le web est devenue indispensable pour consolider ses liens avec la clientèle et les parties prenantes, ainsi que pour commercialiser des biens et services.

La majorité des entreprises souhaitent acquérir la fibre pour garantir des échanges de données rapides et fiables (mails, cloud, téléphonie...). C'est par exemple le cas de l'Hôtel 48° Nord, établissement hôtelier atypique en pleine nature, qui a fait le choix du Très Haut Débit pour optimiser la gestion du lieu (paiement, réservation, centralisation des informations...). L'hôtel prévoit d'installer des tablettes dans ses hyttes (cabanes scandinaves) et de développer les formules séminaires à destination des entreprises. Une manière de renforcer l'attractivité du site et de développer le tourisme local !

Demain, des milliers d'entreprises alsaciennes feront évoluer leurs usages avec la fibre ! Les professionnels voient dans le Très Haut Débit un moyen de s'améliorer et de devenir plus concurrentiel. Qu'il s'agisse d'un usage internet « classique » ou de projet complexe, Rosace tient à les accompagner afin de les conseiller et opérer une transition réussie !

# IV. Chaque jour, améliorer nos engagements

Au travers de toutes ces nouvelles mesures, Rosace compte perfectionner sa politique RSE et s'orienter vers une stratégie d'avenir. Dans ce contexte, de nouvelles actions verront le jour en 2022.

- Rosace envisage notamment de combiner l'esprit d'équipe à une action environnementale ou sociale lors d'une Journée Citoyenne, partagée par l'ensemble des salariés.
- La sécurité est un enjeu auquel notre entreprise veille particulièrement. Pour cela, nous souhaitons mettre en place une formation de sauveteur-secouriste du travail pour l'ensemble des collaborateurs. De cette manière, chacun pourra être acteur de prévention au travail mais aussi dans sa vie personnelle.
- Parce que la sécurité s'étend également aux transports, Rosace proposera une formation de sécurité routière pour l'ensemble des équipes. Régulièrement amenés à se déplacer en voiture, les collaborateurs auront l'opportunité de réapprendre les bons réflexes dans toutes les situations de la route, pour plus de sécurité.
- L'entreprise souhaite proposer des actions sportives caritatives à ses salariés, sur la base du volontariat. Un moment de rassemblement pour les équipes, en faveur d'une noble cause.
- La création d'un potager d'entreprise pourra fédérer les collaborateurs. En plus de favoriser le bien-être, ce jardin des salariés sensibilise également à la préservation de la biodiversité.

Retrouvez-nous sur [www.rosace-fibre.fr](http://www.rosace-fibre.fr)

Avec le soutien de



Votre  
Commune  
Communauté urbaine  
Communauté d'agglomération  
Communauté de communes